
DOSSIER DE PRESSE



BONJOUR

Les îles de Guadeloupe

*Vos vacances ici,
au meilleur prix!*

LES 2, 3 & 4 MAI 2024
CENTRE COMMERCIAL
DESTRELAND





LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les Îles de Guadeloupe offrent une palette d'expériences riches et variées pour se ressourcer, se dépenser, se cultiver et s'amuser.

L'archipel est une destination de premier plan pour les touristes venant de l'extérieur, certes, mais aussi pour les Guadeloupéens qui doivent continuer de s'approprier leur territoire et ce, singulièrement durant les grandes vacances.

C'est en ce sens que le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a imaginé et conçu l'évènement "**Bonjour les Îles de Guadeloupe**" dans la volonté d'offrir des "bons plans" à la population pour ses prochaines vacances et ainsi la sensibiliser à devenir des touristes chez eux.

C'est une invitation à (re) découvrir la Basse-Terre à travers un baptême de plongée, à parcourir la Grande-Terre lors d'une balade en petit-train, à déconnecter pendant quelques jours à La Désirade dans un gîte atypique, à savourer un poisson grillé les pieds dans l'eau aux Saintes et à déguster les meilleurs rhums de Marie-Galante...

Nous vous donnons rendez-vous du 2 au 4 mai prochain, au centre commercial Destreland pour bénéficier d'offres exclusives en famille, en couple ou encore entre amis dans les îles de Guadeloupe.

Ne perdez plus de temps. Faites vos valises et partez au bout du monde dans les Îles de Guadeloupe, car le "Bonheur est à moins d'une heure !"

Valérie SAMUEL-CESARUS
Présidente du Comité du Tourisme
des Îles de Guadeloupe

LE 1ER RENDEZ-VOUS, À L'INITIATIVE DU CTIG, DESTINÉ À LA CLIENTÈLE LOCALE

« **Bonjour les Îles de Guadeloupe** » est un événement entièrement conçu et réalisé par les équipes du CTIG. Il se tiendra **les 2, 3 et 4 mai 2024 (de 8h30 à 20h30)** dans la galerie marchande du centre commercial de Destreland.

260m² de superficie seront occupés dans l'ensemble de la galerie, avec des stands élégants, lumineux et floqués pour chacun des partenaires exposants.

Avec cette opération, le CTIG souhaite inciter les Guadeloupéens à découvrir ou (re)découvrir les activités d'hébergements et de loisirs durant les mois de mai, juin, juillet et d'août dans notre archipel.



150 000

**VISITEURS ATTENDUS
SUR TROIS JOURS**

LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles



LE COMITÉ DU TOURISME DES ÎLES
DE GUADELOUPE VOUS INVITE À LA
1ÈRE ÉDITION BONJOUR LES ÎLES DE
GUADELOUPE

JEU
CONCOURS

 CENTRE COMMERCIAL DESTRELAND

50
EXPOSANTS

LE MEILLEUR DE L'OFFRE
TOURISTIQUE DE GUADELOUPE

+ 80 OFFRES À TARIFS
PROMOTIONNELS

POUR BOOSTER LA BASSE SAISON

Cet événement représente **une occasion en or** et exclusive pour la population locale de profiter de “bons plans”, pour préparer au mieux leurs prochaines vacances “o péyi”.

Plus d'une cinquantaine opérateurs touristiques présents proposeront des **offres commerciales inédites** avec des remises, des tarifs spéciaux et des gratuités. Le but étant de permettre à la clientèle locale de faire des bonnes affaires, durant ces trois jours.

50 ACTEURS DU TOURISME PRÉSENTS ET PLUS DE 80 OFFRES EXCLUSIVES

Des offres imbattables seront proposées, allant de **-10% à -50% de réduction** pour des excursions en Basse-Terre, en Grande-Terre, à la Désirade, aux Saintes et à Marie-Galante, en passant par des petits-déjeuners et des nuits offertes ainsi que **-40% sur tout le séjour, en hotellerie.**

Plus de 1 000€ de lot sont également à gagner dans le cadre du jeu-concours en ligne.

UNE PLATEFORME DIGITALE DEDIEE

Un site web attractif www.bonjourlesilesdeguaadeloupe.com aux couleurs de l'opération, permet de répertorier l'ensemble des remises proposées par les entreprises partenaires.

Il sera accessible et mis à disposition de la population jusqu'au mois d'août.



-40%
SÉJOUR EN LODGE
avec **Les Galets Rouges Lodges & Spa**

40% de réduction pour tout séjour compris entre mai et fin juillet 2024. Réservation possible uniquement...

LE MEILLEUR DE L'OFFRE TOURISTIQUE GUADELOUPÉENNE

ACTIVITÉS NAUTIQUES



LOISIRS & DÉCOUVERTES



TRANSPORT INTER-ÎLES



FESTIVALS



HÉBERGEMENTS



OFFICES DU TOURISME



FÉDÉRATIONS





2 SEMAINES DE PROMOTION MULTI-SUPPORTS

Pour promouvoir cette manifestation, l'ensemble des canaux de communication sont utilisés sur tout le territoire, **dès le 20 avril 2024** :

- **Affichage** : 137 faces avec une surpression sur la zone de Cap Excellence durant 2 semaines
- **Radio** : 24 spots de 30 secondes en Prime-Time, annonces animateurs sur **RCI** et couverture sur place "Direct Animateur"
- **TV** : 52 spots diffusés sur la chaîne **Guadeloupe la 1ère**
- **Digital** : Sur les plateformes Google Display, Meta Ads et la diffusion de newsletter.



> VIDÉO EN PIÈCE-JOINTE

CONTACT PRESSE

COMITÉ DU TOURISME
DES ÎLES DE GUADELOUPE

Matilda MARÉCHAUX

m.marechaux@lesilesdeguadeloupe.com

0690 75 04 39

BONJOUR
Les îles de Guadeloupe